



eCULTURA  
PROGRAM DE ACORDARE DE FINANȚĂRI PENTRU BIBLIOTECILE LOCALE ȘI CELE ȘCOLARE  
DIN COMUNITĂȚILE BENEFICIARE ALE PROGRAMULUI “ECONOMIA BAZATĂ PE  
CUNOAȘTERE”

ANEXA 9

## EXEMPLE DE PROIECTE

## Cuprins

1. Diversificarea serviciilor furnizate de bibliotecă - eInclusion .....	3
Exemplu 1.1 – Club de lectură pentru seniori.....	3
Exemplu 1.2 – Realizarea unei colecții de referință cu publicații multimedia .....	4
Exemplu 1.3 – Încurajarea antreprenoriatului local prin promovarea tradițiilor populare .....	5
Exemplu 1.4 – Să trăim sănătos .....	6
Exemplu 1.5 – Clubul agricultorilor secolului XXI .....	7
Exemplu 1.6 – Cîtitul ca practică cognitivă și ca stare emoțională .....	7
Exemplu 1.7 – Respectarea proprietății intelectuale și a dreptului de autor în biblioteci .....	8
2. Eficientizarea serviciilor oferite de bibliotecă și dezvoltarea de proiecte culturale, prin utilizarea TIC, în vederea sprijinirii creșterii potențialului uman din comunitățile beneficiare .....	9
Exemplu 2.1 – Crearea unui calendar cultural .....	9
Exemplu 2.2 – Crearea unei baza de date cu oportunități de angajare .....	10
Exemplu 2.3– Crearea unei arhive digitale .....	11
Exemplu 2.4 – Mentalități și cultura europeană.....	11
Exemplu 2.5 –Șezători literare .....	12
Exemplu 2.6 - Hai la teatru! .....	13
Exemplu 2.7 –Să vizităm muzeele lumii .....	13
Exemplu 2.8 –Să ascultăm muzică clasică românească .....	14
Exemplu 2.9 Obiceiuri locale cu caracter religios la ceremoniile locale .....	15
Exemplu 2.10 Case memoriale și comunitatea de-a lungul timpului prin imagini .....	16
Exemplu 2.11 - Să nu uităm tradițiile.....	17
Exemplu 2.12 – Practici de lectură și diferențieri culturale .....	17

## 1. Diversificarea serviciilor furnizate de bibliotecă - eInclusion

Unul dintre obiectivele principale ale inițiativelor europene are în vedere furnizarea de servicii mai bune pentru cetățeni și îmbunătățirea calității vieții punând accentul pe utilizarea sporită a Tehnologiei Informației și Comunicațiilor pentru învățarea de-a lungul vieții și incluziunea socială.

Pentru a sprijini accesul la serviciile bibliotecilor și la informații culturale pentru grupuri diverse se va avea în vedere dezvoltarea de proiecte ce vor pune accent pe activități de networking între categorii variate de populație în vederea incluziunii digitale, acumulării și diseminării de cunoaștere. Bibliotecarii vor fi încurajați să propună proiecte care să promoveze servicii culturale noi pentru a implica cât mai multe persoane din comunitățile EBC în fenomenul cultural. Biblioteca este parte integrantă a procesului educațional, partener cheie în educație, având ca obiectiv îmbunătățirea calității învățământului prin informația pe care o pune la dispoziție factorilor implicați în educație. Astfel, obiectivul va fi poziționarea bibliotecii locale și a celei școlare drept centre de interes capabile să ofere informație de calitate tradusă prin cunoaștere și să asigure spațiul adecvat inițiativelor locale ce vizează promovarea activităților culturale diverse.

### Exemplu 1.1 – Club de lectură pentru seniori

**Grup țintă:** seniori, tineri, elevi, voluntari

**Scurtă descriere:** Crearea unui **club de lectură pentru seniori** –Proiectul vizează transferul de cunoaștere între generații și încurajarea utilizării resurselor tradiționale din bibliotecă, precum și a celor digitale.

#### ANEXA 9

Proiectul va presupune organizarea de către bibliotecă a unor **sesiuni de lectură** (susținute atât de vârstnici cât și de tineri) ce vor fi înregistrate și postate pe Internet putând fi apoi accesate și de alte persoane care nu au putut participa la evenimentele de socializare. Participanții la aceste sesiuni vor fi încurajați să contribuie cu impresii pe forumul eComunitate, unde se va organiza o secțiune separată cu “recomandări de lectură” – unde vor fi prezentate, periodic, cele mai noi cărți achiziționate de bibliotecă dar și scurte descrieri ale unor volume clasice.

De asemenea, tinerii cu competențe digitale îi vor sprijini pe cei vârstnici să acumuleze cunoștințe de bază pentru utilizarea Internetului.

**Rezultate așteptate:** Prin intermediul componentei utilizării Internetului se urmărește atragerea către bibliotecă a unui tip de utilizatori care nu au obișnuința de a apela la serviciile tradiționale. Se va urmări **familiarizarea unui grup de vârstnici cu resursele bibliotecilor virtuale** existente în România și cu utilizarea dispozitivelor moderne de lectură –tablete, eReader etc., astfel încât să crească numărul de utilizatori ai serviciilor oferite de bibliotecă.

#### Exemplu 1.2 – Realizarea unei colecții de referință cu publicații multimedia

**Grup țintă:** elevi, profesori, medici, funcționari din primărie

**Scurtă descriere:** Proiectul urmărește constituirea unei biblioteci de referință cu publicații multimedia având ca punct de plecare cerințele de informare și documentare ale utilizatorilor comunității respective pe care bibliotecarul trebuie să le cunoască și să le analizeze temeinic. În funcție de aceste cerințe și de grupul țintă vizat va fi întocmit planul de realizare a acestei colecții.

- a. Se vor face **investigații pe Internet** căutându-se informații pe teme prestabilite legate de ceea ce doresc să cunoască utilizatorii și se va organiza o **bază de date** cu date relevante. Informațiile considerate utile vor fi copiate și stocate în foldere dedicate.
- b. O a doua categorie de informații se va organiza pe baza **publicațiilor de referință editate pe suporturi informatice** de tipul CD, CD-ROM, DVD-ROM, care trebuie

#### ANEXA 9

achiziționate de bibliotecă. Se găsesc pe astfel de suporturi, enciclopedii și dicționare de diferite tipuri.

- c. Cea de-a treia categorie de informații provine din **publicațiile fizice care sunt scanate** secvențial de bibliotecă în funcție de tematica urmărită. Educația utilizatorilor în utilizarea acestor instrumente de lucru constituie partea de încheiere a proiectului.

Se va constitui o bază de date locală cu publicații variate consultabile electronic. Această bază va cuprinde deopotrivă informații utile pentru activitățile economice și sociale – sprijin pentru integrarea socială a șomerilor, pentru educația în spiritul muncii, pentru educația sanitară etc., dar și informații enciclopedice pentru loisir. Bibliotecarul poate invita la bibliotecă antreprenori locali pentru a le prezenta oportunitatea de a găsi informații utile pentru dezvoltarea afacerii și va facilita de asemenea întâlniri între angajatorii din mediul privat și persoanele aflate în căutarea unui job.

#### **Rezultate așteptate:**

Promovarea și utilizarea bazei de date locale constituite prin:

- a. Conștientizarea comunității referitor la existența unor informații utile pentru nevoi specifice grupurilor țintă pornind de la un dialog cu membrii comunității.
- b. Diseminare de materiale de promovare.

#### **Exemplu 1.3 – Încurajarea antreprenoriatului local prin promovarea tradițiilor populare**

**Grup țintă:** seniori, tineri, elevi, antreprenori, voluntari, alți membri ai comunității

**Scurtă descriere:** Proiectul se va axa pe **păstrarea și promovarea tradițiilor locale prin valorificarea eficientă a fondului de carte disponibil în bibliotecă și utilizarea tehnologiilor moderne**. Proiectul va consta în realizarea unei secțiuni separate în bibliotecă care să cuprindă volume de interes pentru meșterii populari și tinerii antreprenori locali.

Se vor avea în vedere de asemenea activități de culegere, conservare, valorificare a meșteșugurilor și tradițiilor și promovarea antreprenorilor locali implicați în furnizarea de produse/servicii tradiționale prin organizarea de prezentări în școală sau în atelierele meșterilor populari. În cadrul evenimentelor meșterii locali îi vor învăța pe tineri cum se realizează diverse obiecte tradiționale iar bibliotecarii vor furniza recomandări de lectură în funcție de tema abordată, promovând astfel fondul de carte disponibil la nivel local. Se va

#### ANEXA 9

pune accent și pe modalitățile prin care obiectele tradiționale pot constitui baza unor afaceri de succes, iar meșterii populari și tinerii cu inițiativă pot deveni antreprenori.

**Rezultate așteptate:** Cu ajutorul echipamentelor moderne se vor organiza sesiuni de filmare/fotografiere a acestor evenimente obținându-se astfel fotografii și filme. Pentru promovarea tradițiilor/meșteșugurilor/obiectelor de cult locale, materialele video/prezentările/alte documente realizate vor fi diseminate atât local cât și în mediul on-line prin intermediul portalului eComunitate și a altor surse identificate de cei implicați în proiect. Informația poate fi de asemenea furnizată pe CD/DVD și oferită turiștilor care vizitează comunitatea.

#### Exemplu 1.4 – Să trăim sănătos

**Grup țintă:** femei, copii, tineri, voluntari

**Scurtă prezentare:** Proiectul, desfășurat în cadrul unui club special constituit sub acest nume, urmărește prin utilizarea informațiilor obținute prin Internet, din cărți sau alte surse, să demonstreze ce înseamnă să trăiești sănătos prin promovarea unui regim de viață echilibrat în care munca, odihna, timpul liber și dieta să se găsească în armonie. Vor fi căutate exemple din modul de viață al altor popoare și se vor analiza și discuta diverse modele și bune practici.

Organizarea timpului este esențială pentru o viață sănătoasă, lucru pentru care trebuie insistat în cadrul activităților din proiect. Întotdeauna la întâlnirile organizate conform unui program binecunoscut de membrii comunității vor participa și cadre medicale cu experiență și în care comunitatea are deplină încredere, pentru prezentarea unor opțiuni eficiente pentru îmbunătățirea regimului de viață. Se va pune accent pe prezentarea modalităților de evitare și control al bolilor cu impact mare în mediul rural –cardio-vasculare, diabet etc. În urma evenimentelor organizate pe subiecte specifice tangente cu temele propuse și ținând cont de informațiile dobândite, participanții vor putea realiza un plan personal de dezvoltare, putând selecta exemple de bună practică ce pot fi discutate și analizate cu persoane din alte comunități și cu experții implicați.

#### ANEXA 9

**Rezultate așteptate:** Conștientizarea și promovarea unui regim de viață sănătos în comunitățile implicate în proiect atât din punct de vedere al stilului de viață, al dietei alimentare, al petrecerii timpului liber, al relației om-natură cât și din punct de vedere al unei vieți fără probleme de sănătate.

#### Exemplu 1.5 – Clubul agricultorilor secolului XXI

**Grup țintă :** elevi, tineri, agricultori, șomeri

**Scurtă prezentare:** Proiectul urmărește **cu ajutorul tehnologiei informației să prezinte cele mai interesante și eficiente experiențe în lucrul pământului din țările cu o agricultură avansată.** Vor fi căutate pe Internet documentare cu diferite experimente agricole de succes care s-ar potrivi realităților locale. După vizionare, aceste documentare urmează a fi comentate de participanți din perspectiva caracteristicilor pedoclimatice ale localității proprii evidențiind ceea ce se potrivește spre a fi preluat și ceea ce este impropriu zonei respective. Apelul la **publicațiile deținute de bibliotecă pe această temă**, îndeosebi ale agronomilor români din trecut și de astăzi, făcut din perspectiva îmbogățirii informației furnizate de documente, trebuie să devină o constantă. La fiecare întâlnire, membrii clubului vor veni fiecare pe rând cu informații obținute pe diverse căi legate de aspecte particulare ale exploatării solului.

**Rezultate așteptate:** Crearea unei comunități active, implicate în dezvoltarea locală și crearea unui grup pe forumul eComunitate pentru discutarea subiectelor pe această temă.

#### Exemplu 1.6 – Cititul ca practică cognitivă și ca stare emoțională

**Grup țintă:** elevi, tineri

**Scurtă descriere:** Proiectul urmărește să reia, să întrețină și să **dezvolte deprinderile de lectură** ale tinerilor în cadrul unui club de lectură organizat în bibliotecă. Coordonarea programului este făcută de bibliotecar cu ajutorul voluntarilor al căror rol este de a-i atrage pe tineri spre bibliotecă. Se vor selecta texte care prezintă interes pentru tineri în vederea

#### ANEXA 9

orientării lor spre o profesie, așa-zisul citit funcțional, promovat de toate organismele internaționale preocupate de lectură, dar și spre cunoaștere, în general. Pe de altă parte se vor citi texte literare, poezii și proză, spre a se dezvolta gustul pentru frumosul artistic, care contribuie la modelarea tinerilor. Textele pe suport hârtie vor alterna cu texte găsite pe Internet sau în alte surse. În cadrul acestor sesiuni de lectură, bibliotecarul trebuie să dovedească tact pedagogic și bună cunoaștere a psihologiei tinerilor, menajând și sprijinind sub diferite forme tinerii cu grave dificultăți de lectură, ferindu-i de ironia grupului.

**Rezultate așteptate:** Promovarea practicilor de lectură în vederea creșterii numărului de tineri interesați de citit. Crearea unui grup de discuții pe forumul eComunitate pentru a schimbul de informații.

#### Exemplu 1.7 – Respectarea proprietății intelectuale și a dreptului de autor în biblioteci

**Grup țintă :** bibliotecari, elevi, studenți, intelectuali locali

**Scurtă descriere:** Proiectul urmărește **formarea deprinderilor de muncă intelectuală în condițiile extinderii informației digitale**. Se are în vedere instruirea și respectarea standardelor în domeniul regăsirii și utilizării informațiilor aflate pe diferite suporturi de informații atât tradiționale cât și cele din mediul online. Un accent deosebit se va pune pe **promovarea activităților legate de respectarea proprietății intelectuale și a dreptului de autor**. Bibliotecarii trebuie să cunoască bine excepțiile și limitările legii dreptului de autor în bibliotecă, în activități de preluare și folosire a informației, spre a fi comunicate utilizatorilor. Se vor organiza **campanii de conștientizare** a membrilor comunității referitor la acest subiect. Trebuie cunoscute, de asemenea, cazurile în care pentru învățământ și cercetare, utilizarea informației protejate de dreptul de autor nu presupune acordul autorului și nici plata vreunei remunerații. Respectarea normelor UE în ce privește proprietatea intelectuală și utilizarea acesteia licite elimină plagiatul și alte forme de încălcare a copyright-ului, ale căror consecințe aduc serioase prejudicii personale și naționale (conform *Directivei 2001/29/CE*).

**Rezultate așteptate:** Conștientizarea și promovarea regulilor **proprietății intelectuale și a dreptului de autor** cât și a implicațiilor nerespectării acestor legi atât la nivel național cât și la nivel european.



ANEXA 9

**2. Eficientizarea serviciilor oferite de bibliotecă și dezvoltarea de proiecte culturale, prin utilizarea TIC, în vederea sprijinirii creșterii potențialului uman din comunitățile beneficiare**

Dezideratul Uniunii Europene, al societății cunoașterii îl reprezintă accesul a cât mai multor oameni la cultură și informație. Ca bibliotecile să polarizeze interesul cultural și informațional al cetățenilor comunităților beneficiare, acestea trebuie să furnizeze servicii și să realizeze proiecte cât mai diverse și adaptate la nevoia locală, care să capaciteze comunitatea. Legătura cu școala, cu cadrele didactice, care au rolul de a instrui și a educa, dau mai multă consistență proiectelor inițiate și dezvoltate de bibliotecile comunitare. Bibliotecile oferă deja o gamă largă de servicii, dar a venit momentul ca acestea să fie adaptate la nevoi specifice. Desfășurarea de activități culturale în bibliotecile publice va determina o creștere a capacității de răspuns a membrilor comunității prin participarea la acțiuni menite să îmbunătățească triada cultură – informație – cunoaștere.

**Exemplu 2.1 – Crearea unui calendar cultural**

**Grup țintă:** tineri, elevi, voluntari

**Scurtă descriere:** Creșterea accesului la informații culturale prin consultarea resurselor tradiționale din bibliotecă și crearea unei **calendar cultural online (denumire, scurtă descriere, locul de desfășurare, dată desfășurare, public țintă, fotografii/filme, testimoniale etc unde e cazul) actualizarea paginii comunității din portalul eComunitate (cu sprijinul PAPI) și crearea unei baze de date** cu resurse variate referitoare la patrimoniul cultural, istoric, etnografic, natural și turistic local. Baza de date va cuprinde și o centralizare de linkuri utile structurate pe diverse categorii ce vor putea fi consultate de utilizatorii bibliotecii. Informațiile vor fi colectate și introduse în baza de date cu sprijinul voluntarilor.

Proiectul va presupune utilizarea de resurse moderne de informare –ebook reader, materiale interactive, cărți audio, filme etc. și se va axa pe crearea de materiale diverse și

#### ANEXA 9

utilizarea de resurse digitale despre tradiții locale, ceremonii, monumente, alte informații culturale.

**Rezultate așteptate:** Promovarea culturii locale prin metode clasice (tipărituri, broșuri, ziare locale etc) care pot fi oferite turiștilor și altor vizitatori ai comunităților cât și prin metode moderne ce utilizează internetul și alte medii digitale (calendar online-web, reclamă online, CD, DVD etc).

#### Exemplu 2.2 – Crearea unei baza de date cu oportunități de angajare

**Grup țintă:** tineri, șomeri

**Scurtă descriere:** Proiectul urmărește strângerea de date referitoare la instituții, organizații, companii care oferă locuri de muncă pe diferite specializări, pe baza unei analize a disponibilității la nivel local și regional din care să reiasă care sunt **oportunitățile de angajare și cerințele angajatorilor cât și nevoile membrilor comunității**. Datele vor fi organizate în funcție de meseriile oferite, de cerințele profesionale, calificări, vârstă etc. De asemenea, se vor realiza **centralizări ale resurselor din bibliotecă**, obținute atât din publicații periodice (ziare și reviste) din mass media, dar și din internet, într-o bază de date separată, pentru a putea fi consultate cu ușurință de către cei interesați în a-și găsi un loc de muncă. Șomerii vor fi încurajați să împrumute și să citească cărți axate pe profilul care îi interesează, fie pentru domeniul în care sunt deja calificați sau pentru care intenționează să se califice, formându-le deprinderea de a consulta și pe viitor **resurse profesionale** care îi pot ajuta în carieră.

*De exemplu: pentru o persoană care dorește să se specializeze ca electrician proiectul îi poate pune la dispoziție atât resurse profesionale (despre meseria în sine: reviste, exemple de lucru, informații despre cursuri etc) cât și informații despre oportunități de angajare și cerințe ale angajatorilor.*

**Rezultate așteptate:** Sprijinul dezvoltării comunităților locale prin facilitarea comunicării între angajatori (ofertă) și persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă (cererea) cât și pentru creșterea gradului de specializare și perfecționare în diverse meserii a membrilor comunității.

### Exemplu 2.3– Crearea unei arhive digitale

**Grup țintă:** seniori, tineri, elevi, alți membri ai comunității

**Scurtă descriere:** Proiectul va consta în promovarea cărților reprezentative din bibliotecă care pot sprijini realizarea unei colecții online de fotografii și documente locale care să păstreze imaginea, valorile și identitatea comunităților. Se va avea în vedere evidențierea acelor elemente care au valoare de unicat în comunitate. În cadrul parteneriatului din proiect pot fi puse în paralel diferitele valori locale. Proiectul va avea în vedere **promovarea online a rezultatelor** cu scopul de a populariza monografia locală. Cu sprijinul PAPI se va dezvolta/actualiza **pagina web a comunității** în cadrul portalului eComunitate. Vor fi organizate **schimburi de experiență** între parteneri și alți membri ai comunităților implicate în proiect în vederea diseminării informațiilor culturale identificate.

**Rezultate așteptate:** Promovarea colecției de fotografii și documente locale realizate atât prin metode moderne ce utilizează internetul și alte medii digitale (reclamă online, bannere, CD, DVD etc) cât și prin metode clasice (tipărituri, broșuri etc) și publicarea elementelor (itemilor) specifice în portalul Europeană ( [www.europeana.eu](http://www.europeana.eu) ).

### Exemplu 2.4 – Mentalități și cultura europeană

**Grup țintă:** elevi, tineri, șomeri, casnice

**Scurtă prezentare:** Proiectul are rolul de a familiariza comunitatea locală cu felul de viață și viața ale altor popoare. Pentru realizarea acestui proiect, **se vor utiliza imagini, filme sau fotografii obținute prin Internet** sau fotografii scanate ale persoanelor din comunitate care trăiesc în alte țări, **mărturii scrise și orale**. Se vor face comentarii pe marginea celor prezentate, se vor lămurii aspecte mai puțin clare. Bibliotecarul trebuie să se pregătească în mod deosebit pentru a fi în stare să răspundă la orice întrebare legată de viața în țările europene. Pot fi folosite, prin descărcare de pe Internet, sau din mărturisiri directe ale celor plecați acolo, cu reușite și eșecuri, date legate de dificultăți de comunicare prin necunoașterea limbii sau cunoașterea ei insuficientă, de dificultăți de adaptare și integrare într-o altă mentalitate și civilizație. În cazul în care sunt persoane revenite în comunități, acestea vor fi invitate la întâlnirile organizate de bibliotecă cu consăteni. Proiectul, prin

## ANEXA 9

Întreaga lui desfășurare, trebuie să conștientizeze comunitatea locală despre modul de viață, tradițiile și cultura altor popoare.

**Rezultate așteptate:** Conștientizarea, diseminarea și promovarea modului de viață, al tradițiilor și culturii altor popoare prin folosirea de materiale clasice și digitale (fotografii, filme, diverse documente: cărți, reviste etc) către membrii comunităților implicate și realizarea de materiale culturale locale (înregistrări, citate, fotografii, filme, desene/picturi etc) pentru publicarea pe portalul eComunitate și pe portalul Europeană ([www.europeana.eu](http://www.europeana.eu)).

### Exemplu 2.5 –Șezători literare

**Grup țintă:** elevi, tineri

**Scurtă prezentare:** Proiectul are rolul să **stimuleze lectura**, dar și **creația literară** încurajând formarea tinerelor talente. Pentru realizarea proiectului biblioteca va coopera cu școala, cu creatori populari locali sau scriitori locali sau regionali care și-au publicat operele. Cu ajutorul profesorului de limba română vor fi identificați elevii talentați care își vor prezenta creațiile literare la întâlnirile organizate în bibliotecă. Aici, sub îndrumare, vor învăța să-și cizeleze expresia și mai ales vor fi orientați spre **marea literatură și marii creatori** ale căror opere se află în bibliotecă și pe care sunt invitați să le citească. Exemplul scriitorilor români importanți și care au fost și niște mari conștiințe ale epocii trebuie să-i stimuleze, să-i ambiționeze să-i facă să devină niște luptători. Pe de altă parte, scriitorii populari, rapsozii, dar și scriitori culti, vor citi din creațiile lor și vor povesti tinerilor de ce scriu, care le este crezul lor ca oameni și artiști. **Crearea unei atmosfere care să incite la lectură, la cunoaștere, la schimbul de idei**, la emulație între tineri sunt marile finalități ale proiectului se va realiza prin utilizarea mijloacelor multimedia – ebooks, tablete etc. și a resurselor interactive disponibile pe Internet.

**Rezultate așteptate:** Rezultatele urmărite vizează utilizarea inteligentă a resurselor moderne în vederea încurajării creației literare și creșterea numărului de persoane pasionate de lectură care să devină utilizatori frecvenți ai serviciilor oferite de bibliotecă. Se va urmări de asemenea **crearea unei atmosfere care să incite la lectură, la cunoașterea valorilor locale, la schimbul de idei între creatorii vechi și noi**. Creațiile folclorice locale ale rapsozilor populari în viață, de tipul baladelor, poeziilor populare, strigăturilor etc., la care se adaugă imagini fotografice, vor fi înregistrate, cu aparatura din dotare în vederea

#### ANEXA 9

publicării pe portalul [www.eComunitate.ro](http://www.eComunitate.ro) și apoi în portalul Europeana ([www.europeana.eu](http://www.europeana.eu)).

#### Exemplu 2.6 - Hai la teatru!

**Grup țintă:** seniori, tineri, elevi, voluntari

**Scurtă descriere:** Proiectul are drept obiectiv **promovarea la nivelul comunității a resurselor valoroase din dramaturgia națională și internațională**. Bibliotecarii vor realiza liste cu recomandări de lectură în funcție de grupul țintă. Se vor organiza în cadrul proiectului sesiuni de lectură dar și de ascultare a pieselor de teatru în lectura unor mari actori și se vor promova resursele moderne de informație –audio-bookuri, CD/DVD, baze de date online cu filmari de arhivă etc. De asemenea cu sprijinul elevilor de școală și a tinerilor din localitate se vor organiza **mici scenete legate de tradițiile populare teatrale**, pe baza materialelor identificate.

**Rezultate așteptate:** Captarea interesului pentru resurse culturale a cât mai multor grupuri țintă. Utilizarea diverselor rețelor online și instrumente de comunicare pentru a schimba impresii cu alte persoane asupra unei multitudini de aspecte legate de această formă de artă vie.

Materialele realizate (scenete populare interpretate de localnici, recitaluri etc) vor fi înregistrate și publicate pe diferite portaluri (inclusiv portalul Europeana [www.europeana.eu](http://www.europeana.eu)), cu link-uri ale acestora în portalul eComunitate.

#### Exemplu 2.7 –Să vizităm muzeele lumii

**Grup țintă:** elevi, tineri, pensionari, cadre didactice

**Scurtă descriere:** Proiectul își propune cu ajutorul lucrărilor de artă, monografiile artistice și albume, care există în bibliotecă, dar și cu sprijinul Internetului, să realizeze, un ciclu de **activități de educație artistică legate de capodoperele aflate în marile muzee ale lumii**. Un rol important în organizarea acestor manifestări va fi jucat de voluntari, elevi și tineri, care vor descărca imagini din muzee, începând cu muzeele care adăpostesc mărturiile artistice ale

#### ANEXA 9

civilizațiilor vechi, cum sunt muzeele din Cairo și Atena și sfârșind cu muzeele de artă modernă din Paris și Washington, după ce s-a trecut prin Louvre, Prado și British Museum. Se vor organiza **sesiuni dedicate de vizite virtuale în marile muzee** și participanții vor fi încurajați să își împărtășească experiențele prin intermediul resurselor virtuale. Aceste vizite virtuale vor fi pregătite cu minuțiozitate, prin identificarea și localizarea lucrărilor care urmează a fi prezentate, comentarea lor pe baza reproducerilor din albume, evidențiindu-se în ce constă marea lor valoare artistică, ce le definește drept capodopere. În afară de dezvoltarea laturii culturale de cunoaștere și înțelegere a ceea ce reprezintă arta vizuală, participanții vor putea reflecta asupra creării unui muzeu local în care vechile meșteșuguri, obiceiuri, datine și porturi să se regăsească.

**Rezultate așteptate:** În afară de dezvoltarea laturii culturale de cunoaștere și de înțelegere a ceea ce reprezintă arta vizuală, participanții vor face un proiect privind crearea unui muzeu local în care vechile meșteșuguri, obiceiuri, datine și porturi să se regăsească. De asemenea atracțiile locale identificate vor fi încărcate în portalul Europeana ([www.europeana.eu](http://www.europeana.eu)). Grupul țintă vizat prin proiect va realiza o strategie de promovare a atracțiilor locale.

#### Exemplu 2.8 –Să ascultăm muzică clasică românească

**Grup țintă:** elevi, tineri, cadre didactice, seniori

**Scurtă prezentare:** Proiectul realizat în cooperare cu școala va face, printr-un program bine gândit, **educația muzicală a tinerilor**, prin înțelegerea și aprofundarea marilor valori muzicale românești. Accentul va fi pus pe creațiile inspirate de muzica populară românească, cea care ne dă originalitate și distincție în peisajul muzical universal. Se va începe cu simplele prelucrări folclorice din secolul al XIX-lea ce vor fi un bun exemplu de valorificare superioară a folclorului și de apropiere și înțelegere a muzicii culte. Ilustrarea parțială sau integrală cu fragmente din astfel de lucrări se va face prin **preluări de pe Internet**, ele găsindu-se, de altfel, și pe casete și CD-uri în colecțiile multor biblioteci publice comunale. Pentru exemplificări, vor fi folosiți în exclusivitate artiști români. Participanții vor fi încurajați să folosească resurse audio moderne și să caute pe Internet informații relevante despre operele studiate.

#### ANEXA 9

##### **Rezultate așteptate:**

Promovarea și utilizarea bazei de date locale cu muzică clasică românească prin:

- a. Conștientizarea comunității referitor la existența unor artiști și a unor creații valoroase reprezentative pentru poporul român.
- b. Informarea diverselor grupuri țintă ( de exemplu: atragerea copiilor către bibliotecă pentru petrecerea utilă a timpului liber și acumularea de noi cunoștințe) asupra existenței acestei baze de date prin materiale de promovare.

##### **Exemplu 2.9 Obiceiuri locale cu caracter religios la ceremoniile locale**

**Grup țintă:** elevi, tineri, cadre didactice, seniori

**Scurtă prezentare:** Proiectul își propune să realizeze un documentar legat de obiceiurile locale cu caracter religios legate de două din momentele cele mai importante din viața omului, nașterea și căsătoria. **Documentarul**, bazat pe tehnologia informatică, se va realiza, în principal, pe viu, în timpul ceremoniilor surprinzând ineditul care dă savoare și farmec deosebit momentelor evocate. Se va încerca să se surprindă, pe cât posibil, vechile tradiții, astăzi simplificate. Aceste scene vii se vor combina cu **fotografii inedite, vechi și noi, realizându-se o cronică a evoluției ceremoniilor legate de evenimentele prezentate.** Comentariile realizatorului vor fi laconice și vor avea loc numai dacă imaginile prin ele însele nu sunt suficient de elocvente. Se va avea în vedere ca textul, imaginea și sunetul să se îmbine armonios, să constituie un tot unitar cu impact asupra celui căruia îi este adresat. Imaginile făcute pe viu vor fi produse de realizatorul proiectului, dar pot fi preluate și de la proprietarii mai vechi și mai noi deținători de asemenea imagini. Se știe că în ultimii ani, la ceremonii, se realizează multe imagini filmate alături de cele fotografice. O selecție riguroasă a acestora, prin reținerea ineditului, asigură originalitate proiectului.

**Rezultate așteptate:** Documentarul va face subiectul mai multor seri culturale. Cele mai reprezentative imagini vizuale și auditive legate de aceste evenimente vor fi postate pe portalul [www.eComunitate.ro](http://www.eComunitate.ro) și apoi în portalul Europeana ([www.europeana.eu](http://www.europeana.eu)).

### Exemplu 2.10 Case memoriale și comunitatea de-a lungul timpului prin imagini

**Grup țintă:** elevi, tineri, cadre didactice, seniori

**Scurtă prezentare:** Proiectul urmărește să realizeze o imagine globală asupra locurilor în care au trăit diferite personalități. Aici se au în vedere deopotrivă locurile în care s-au născut acele personalități, dar și cele în care au trăit în diferite perioade ale existenței fie în plină perioadă de creație, fie spre sfârșitul vieții. Aceste locuri constituie în toate cazurile motive de mândrie și satisfacție pentru membrii colectivității, care simt nevoia să evoce momente legate de acele personalități, perioada în care le-au cunoscut, contactele cu acestea, diferite istorioare în legătură cu ele. Vor fi reținute numai aspectele pilduitoare, care constituie motive de mândrie și în nici un caz cele care umbresc imaginea acelor personalități. O atenție deosebită se va acorda căutării și valorificării imaginilor fotografice de la cei care le dețin și care vor fi de cele mai multe ori încântați să le pună la dispoziția tuturor. Aceste imagini vor fi digitizate. Se vor face înregistrări sonore cu cei care le-au cunoscut, se vor filma locurile din comunitate frecventate de aceste personalități, și care vor fi prezentate printr-o subtilă combinație între comentariul realizatorului și imaginile video. **Prezentarea tuturor acestor mărturii, în urma unei riguroase selecții, în cadrul unor reuniuni comunitare, sub forma unui grupaj multimedia, reprezintă baza proiectului.**

(A se consulta: <http://www.bibliotecabotosani.ro/>, <http://bjvzbuzau.ro/faq.htm>, <http://memorielocala.aman.ro/>).

**Rezultate așteptate:** Promovarea operelor și monumentelor culturale locale prin:

- a. Conștientizarea comunităților referitor la existența acestora;
- b. Informarea diverselor grupuri țintă pentru atragerea de turiști și vizitatori la nivel local.



### Exemplu 2.11 - Să nu uităm tradițiile

**Grup țintă :** vârstnici, tineri, elevi, femei casnice

**Scurtă prezentare:** Proiectul își propune să scoată în evidență tradițiile comunităților legate de obiceiurile muncilor agricole, ale sărbătorilor de peste an, ale familiei, privind creșterea copiilor, majoratul în manieră populară, peșitul, nunta etc., obiceiuri ale ceremoniilor creștine în legătură cu secerișul și strângerea recoltei și multe altele în funcție de specificul fiecărei comunități. Nu trebuie uitate nici obiceiurile legate de gospodărirea casei, cum sunt torsul, cusutul și tesutul, bucătăria, inițierea tinerelor fete în multitudinea de treburi și activități dintr-o gospodărie rurală. Bibliotecarul va trebui să identifice care sunt cele mai reprezentative tradiții ale locului, să ia legătura cu deșizarii acestor tradiții , să-i capaciteze și să realizeze diferite activități menite, pe de o parte, să facă posibilă transmiterea obiceiurilor și datinelor populare specifice, iar pe de alta, **grație tehnologiei moderne, să asigure perenitatea lor prin sunete, imagini și texte stocate prin tehnologii TIC.** Se va folosi în acest sens aparatul disponibilă în bibliotecă. Înregistrarea baladelor populare, a orațiilor de nuntă, a descântecelor și a altor producții folclorice atât sonor cât și video, prin imagini statice (fotografii) cât și prin imagini în mișcare (filme), va trebui făcută cu multă acuratețe, respectându-se întru totul autenticitatea fenomenului fără nici un fel de intervenții care ar aduce prejudicii grave veridicității.

Odată încheiate aceste activități, se va face o primă audiție în cadrul comunității, de unde se vor culege observații și sugestii care vor sluji la definitivarea activității. Forma finală va fi publicată pe portalul [www.eComunitate.ro](http://www.eComunitate.ro).

**Rezultate așteptate:** Diseminarea și promovarea materialelor identificate și a celor realizate în vederea conștientizării membrilor comunității în legătură cu importanța păstrării tradițiilor.

### Exemplu 2.12 – Practici de lectură și diferențieri culturale

**Grup țintă:** tineri, seniori de diferite etnii

**Scurtă descriere:** Proiectul urmărește să adune laolaltă în bibliotecă tineri și băștrâni de diferite etnii care să facă împreună **lectură** în cadrul unor manifestări organizate de bibliotecă **pentru celebrarea diferitelor personalități** aparținând acestor etnii. Se va întocmi

eCULTURA  
PROGRAM DE ACORDARE DE FINANȚĂRI PENTRU BIBLIOTECILE LOCALE ȘI CELE ȘCOLARE  
DIN COMUNITĂȚILE BENEFICIARE ALE PROGRAMULUI “ECONOMIA BAZATĂ PE  
CUNOAȘTERE”

ANEXA 9

la începutul anului un calendar al acestor aniversări care va permite urmărirea și pregătirea din timp a momentelor aniversare. Manifestările vor fi organizate la împlinirea unui număr de ani de la nașterea sau moartea acestora. La aceste momente aniversare vor fi invitate nume cunoscute pe plan național dar și regional care vor evoca personalitățile sărbătorite. Se vor face apoi lecturi selective din opera celor aniversați de către tineri și vârstnici de diferite etnii, realizându-se astfel o apropiere spirituală de valorile și personalitățile celebrate. Sărbătorirea poate fi și a unei personalități în viață invitată pentru omagiere.

La încheierea manifestării se va promova secțiunea specifică din bibliotecă unde vor fi grupate cărți legate de subiectul abordat. Vor fi încurajate schimburile culturale între diverse etnii pentru a sprijini multiculturalitatea.

**Rezultate așteptate:** Promovarea valorilor locale și creșterea interesului publicului larg pentru valorile locale. Momentul aniversar se poate inaugura printr-un **documentar multimedia** realizat pe baza informațiilor culese din cărți memorialistice, din lucrările personalității sărbătorite și din Internet iar materialul final se poate posta pe portalul eComunitate și pe alte site-uri culturale.